



Auto-diagnostic : La présence web de mon club

Temps estimé : 3–5 minutes

Cochez ce qui est vrai pour votre club aujourd'hui.

1 Visibilité sur Google (SEO)

- ☐ Quand je tape le nom de mon club sur Google, il apparaît dans les résultats.
- ☐ Mon club apparaît sur Google Maps.
- ☐ Les informations Google (adresse, téléphone) sont correctes et uniques.
- ☐ Il n'existe pas d'ancien site ou page qui crée de la confusion.

2 Présence web (site & réseaux)

- ☐ Mon club a un site web actif et accessible sur mobile.
- ☐ Le site se charge rapidement et est facile à naviguer.
- ☐ Les informations principales sur le site (catégories, horaires, lieu, contacts) sont à jour.
- ☐ Mon club est actif sur au moins un réseau social (Facebook, Instagram, autre).
- ☐ Les informations importantes sont à jour et cohérentes avec le site.
- ☐ Les réseaux renvoient vers le site du club.
- ☐ Les liens vers les réseaux sociaux sont visibles sur le site.
- ☐ Les publications sont régulières.

3 Cohérence & image

- ☐ Logo, couleurs et nom du club sont identiques partout.
- ☐ Les informations importantes sont cohérentes sur tous les supports (site, réseaux, Google).
- ☐ Les photos et contenus visibles donnent une image sérieuse et rassurante.
- ☐ Un futur licencié peut comprendre en 2 minutes qui nous sommes, et comment nous rejoindre.
- ☐ Les partenaires et sponsors sont visibles en ligne.

4 Accueil des nouveaux membres

- ☐ Les démarches pour rejoindre le club sont claires et visibles.
- ☐ Un parent ou nouveau membre sait quoi faire après avoir trouvé le club.
- ☐ Les horaires et périodes d'entraînement sont facilement consultables en ligne.



Résultat rapide

- **0–7** : 😞 visibilité faible → votre club est difficile à trouver.
- **8–14** : 😐 visibilité moyenne → le club est présent, mais peut améliorer son impact.
- **15–20** : 😊 bonne visibilité → votre club est bien positionné, quelques améliorations possibles.